

Hamburg, 16.02.2025



Medientransparenzreport: Geschäftsjahr 2024

1. Rechtsgrundlage

Dieser Bericht dokumentiert sämtliche Werbeausgaben der Hamburg Innovation GmbH im Geschäftsjahr 2024.

Er erfüllt die Transparenzanforderungen der Verordnung (EU) 2024/1083 („European Media Freedom Act“), der zufolge öffentliche Stellen ihre Werbebudgets und Empfänger offenlegen müssen. Ziel ist es, die Nachvollziehbarkeit staatlicher Kommunikationsmaßnahmen sicherzustellen und mögliche Einflussnahmen auf Medienunternehmen auszuschließen.

2. Übersicht der Werbeausgaben

Bereich / Kanal	Ausgaben in Euro
Presse / Plakat	6.947,05
Deutsche Hochschulwerbung	3.174,80
Deutsche Hochschulwerbung Athanasios Roussidis e.K.	2.885,00
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH	756,12
WirMachen Druck/Mondu Capital Sarl	131,13
TV / Radio	2.685,33
Google	2.367,54
Meta Platforms Inc	317,79
Gesamtergebnis	9.632,38