

Hamburg, 16.02.2025



Medientransparenzreport: Geschäftsjahr 2025

1. Rechtsgrundlage

Dieser Bericht dokumentiert sämtliche Werbeausgaben der Hamburg Innovation GmbH im Geschäftsjahr 2025.

Er erfüllt die Transparenzanforderungen der Verordnung (EU) 2024/1083 („European Media Freedom Act“), der zufolge öffentliche Stellen ihre Werbebudgets und Empfänger offenlegen müssen. Ziel ist es, die Nachvollziehbarkeit staatlicher Kommunikationsmaßnahmen sicherzustellen und mögliche Einflussnahmen auf Medienunternehmen auszuschließen.

2. Übersicht der Werbeausgaben

Bereich / Kanal	Ausgaben in Euro
Presse / Plakat	9.982,47
Kruegermedia	3.110,00
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH	3.872,47
Adler, Mathias	300,00
Contentway GmbH	2.700,00
TV / Radio	8.445,43
Glomp, Natalie	679,58
Google	5.924,02
LinkedIn Ireland Unlimited	1.541,96
Meta Platforms Inc	299,87
Gesamtergebnis	18.427,90